

☆KARA が主題歌を担当☆
韓国ドラマ好きも絶賛！「星をとって」
<ニコニコ韓流アワー>で日本初配信！

株式会社インタラクティブメディアミックス（以下 IMX、本社：横浜市みなとみらい、代表取締役社長：孫 一亨）は、株式会社ダウンゴ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小林 宏）が運営する動画配信サイト『ニコニコ動画』の韓国コンテンツ専用ページ<ニコニコ韓流アワー>にて、ドラマ「星をとって」(全 20 話)の日本初配信を7月31日(日)24時より配信開始致します。

さらに、8月下旬からは、同じく『ニコニコ動画』で全編有料配信を予定しております。

貧乏なのに、浪費グセ！仕事ができない、自己チュー女！！
そんな無責任一代女パルガンが韓国中を虜にする！？

～「星をとって」あらすじ～

生命保険会社に入社以来、5年間業績全国最下位を更新しながらも、会社の顧問弁護士ウォン・ガンハに夢中のチン・パルガン。ブランド品を買い込んで自分磨きに忙しいが、冷たい性格と評判のガンハは彼女に見向きもしない。そんなパルガンにある日、試練が！5人の養子を育てながら病院を営んでいた彼女の両親が、交通事故で亡くなってしまう。血の繋がらない5人の子供たちと共に取り残されてしまったパルガン。果たして彼女は人生最大のこの苦悩を乗り越えていけるのか！？



(C)SBS&SBS Contents Hub. ALL RIGHTS RESERVED

～主題歌は KARA が担当！～

ヒロイン、パルガンを演じるのは「風の国」、「噂のチル姫」のチェ・ジョンウォン。パルガンが恋するツンデレ(?)弁護士ガンハを「風の国」、「ヨメ全盛時代」のキム・ジフンが好演。さらに、同名の主題歌を日本でも大人気の KARA が担当！！

～目の肥えた韓国ドラマ好きも魅了！視聴者から絶賛の嵐！！～

韓国では回を重ねるごとに視聴率を上げていき、最終回には最高視聴率 18.5%を記録！
 どんどん面白くなっていくストーリーの面白さから日本各局での放送後には大きな反響を呼び、レンタル DVD も好調！目の肥えた日本の韓国ドラマ好きの間でも話題沸騰中！！

【視聴者の声】

日本の韓流ファンに好かれる作品ですね。ジェヨン最初はすごく憎たらしかったですけど、最後には笑顔がいい女優さんだと思いました。それだけ「笑顔」って好印象を与えますよね～。視聴率も安定していて良いドラマだと思います。おすすめです！

とてもおもしろいです！ダメ女が少しずつ、いい女に変身していくストーリーです。韓国でも、パルガンの頑張り同様じわじわ視聴率が伸びたそうです。見ていて前向きになれる元気の出るドラマです。是非見て下さい！

すごく良かったです。主役のチェ・ジョンウォンは「噂のチル姫」でイ・テランの双子役として出ていた人です。キム・ジフン シン・ドンウク もいいですが特に子役の5人がいい味出しています。とても印象に残りました。

どんどん面白くなっているお気に入りのドラマです。視聴率もどんどん上がっているようです。チン・パルガンとウォン・ガンハとの関係も気になる距離になってきました。明日の11話が楽しみ～！

配信概要

- ・「星をとって」：<http://live.nicovideo.jp/series/hoshitori>
 - ・配信スケジュール：7月31日(日)24時より配信スタート！毎週火～日曜日の24時より放送！
- ※8月下旬より『ニコニコ動画』で全編有料配信を予定
- ・視聴方法：<http://live.nicovideo.jp/s/niconamaguide>

株式会社ドワンゴ 会社概要

ドワンゴは、おなじみのニコニコ動画から、着うたフルR、着うたR、着信メロディサイト、デコメ、人気のきせかえサイトや、オンラインネットワークゲームにいたるまで、インターネット上において、多彩なエンタテインメントコンテンツを提供しています。

今後も、ドワンゴは、柔軟な発想と高い技術力で、今までにないインターネットにおける総合エンタテインメント企業としてさらに進化を続け、「モバイル事業」、「ゲーム事業」、「ポータル事業」、「その他事業」のそれぞれの事業分野で、革新とチャレンジを続け、新しい価値を創造し続けます。

▼韓国ドラマ・K-POP・最新ニュースを毎日お届け！「ニコニコ韓流アワー」

<http://info.nicovideo.jp/weblive/niconicokorea/>

株式会社インタラクティブメディアミックス(IMX)について <http://www.imx.ne.jp/>

IMXは韓国コンテンツの普及を目指し、2002年に日本で初めてインターネット上で韓国ドラマの配信を開始しました。現在はすっかりメジャーコンテンツとして定着した韓国ドラマを中心にアジアコンテンツを多数の配信サイトに配給しています。また、IMXが独自に企画・運営し十数万人の会員を抱えるアジアエンターテインメントサイト「ブロコリ (<http://www.brokore.com/>)」で、ニュース、コミュニティ、ショッピングなど総合的なサービスを提供している他、KBS, MBC, SBSの韓国地上波3局が参画したモバイル公式サイト「韓国テレビジョン」や、韓国公営放送局KBSの動画配信サイト「KBS Download Mall (www.kbs-tv.jp)」、韓国放送局MBCの公式動画配信サイト「MBC オンデマンド (www.mbcjapan.co.jp)」を運営、さらに、韓国の俳優やK-POPグループのマネジメントと彼らを招聘してのイベントの企画・運営など、多彩なメディアを通じて日本とアジアを結ぶ事業を展開しております。これからもIMXは、アジアの人と文化を交流させ、アジアを代表する総合エンターテインメント企業への成長を目指してまいります。

<ニコニコ韓流アワー>に関するお問い合わせ先

株式会社ドワンゴ
ニコニコ事業本部コンテンツ企画制作部
第四セクション 第一グループ
新村
TEL:03-3664-5582
E-mail:rika_niimura@dwango.co.jp

「星をとって」に関するお問い合わせ先

株式会社インタラクティブメディアミックス(IMX)
Contents Business Division 高野
TEL: 045-640-5880
E-mail: takano@brokore.com