

イ・ミンホとファンの愛を世界に届けよう！

「PROMIZ」公式サイト OPEN!

～サイト加入で 100 ウォンが寄付される KNOCK キャンペーン開催～

アジア各地で高い人気を誇る俳優イ・ミンホは、ファンである MINOZ（読み方：ミノズ）とともにより大きな愛情を世界に届けるため、新しい概念のプラットフォームである PROMIZ(PMZ)（読み方：プロミズ・ピーエムゼット）を立ち上げ、韓国で公式サイトをオープン致しました。

PROMIZ(PMZ)とは、約束(Promise)、イ・ミンホ(Lee Min Ho)そしてイ・ミンホのファンクラブである MINOZ を合わせた造語で、'イ・ミンホとファン達の愛を集めて、より大きい愛を分かち合おう。'という思いのもと、長い期間をかけて準備されてきたプロジェクト。毎年新しい寄付のテーマを定め、テーマに合った活動を行う予定です。2014のテーマは「水」。生命の根源である水が、多くのことを変えることができるという意味を込めて選ばれました。



PMZ のサイトでは、イ・ミンホが直接企画に参加した公式商品が発売され、その売上収益金はイ・ミンホと MINOZ の愛のもとに全額が寄付されます。

本プロジェクトは、3月に横浜で開催された「イ・ミンホアンコールコンサート 2014」のステージで紹介されたほか、5月には日本のファンのためにグッズが発売され、大きな反響を集めました。

韓国では、今回の公式サイトオープンを皮切りに本格的な活動が開始となります。

尚、PMZ 公式サイト (<http://www.pnz2014.com/>) では「10,000 KNOCK キャンペーン」として、PROMIZ のサイトに加入すると、1人当たり 100 ウォンずつ寄付されるキャンペーンを開催しています。イ・ミンホのファンであれば誰でも加入が可能となっておりますので、是非ご参加ください。

PMZ は、各地での多様な活動を通じて集められた寄付金を、真心を込めて寄付していく予定です。イ・ミンホとファンの皆様の愛情を持って世の中に貢献していく意義深いプロジェクト、PMZ を今後共よろしく願いいたします。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社インタラクティブメディアミックス (IMX) 宣伝企画部 中嶋、佐々木

E-mail : press-imx@brokore.com