

MJ(ASTRO)、ナンシー(MOMOLAND)出演！勝てば1億ウォン、負ければ脱落！韓国でリアルすぎると話題のサバイバル番組「GODIVA SHOW」

12月17日（金）0時頃よりAmazon Prime Videoで日本初・独占配信決定！

株式会社インタラクティブメディアミックスは、韓国で話題のリアルサバイバル観察バラエティ「GODIVA SHOW」（ゴディバショー）を2021年12月17日（金）よりAmazon Prime Videoにて日本初・独占配信をスタートいたします。



リアルサバイバル観察バラエティ「GODIVA SHOW」は、12人の男女が“ゴディバ・ハウス”で100日間の同居生活を過ごしながら、自身の魅力をアピールし、視聴者による人気投票を通じて優勝賞金1億ウォンをかけて争うサバイバル番組です。

韓国・済州島の美しい海を一望できる“ゴディバ・ハウス”に集められた12人の参加者たちは、スマートフォンやTV、インターネットの使用が一切禁じられ、外部と完全に遮断された状況の中、数々の生配信ミッションに挑戦し、その様子を“ゴディバ・ハウス”内に設置された60台のカメラが24時間、100日間もの間、参加者たちの食事、趣味、癖、性格、就寝中の姿、プライベートな秘密に至るまで100%リアルに映し出します。

参加者たちの行動は、常に公式YouTubeチャンネル「GODIVA SHOW TV」を通じて生配信され、参加者と視聴者の声を代弁する番組パネリストを加えた番組をAmazon Prime Videoにて毎週金曜日0時頃より各2話ずつ配信いたします。（初回放送は12月17日）



番組の配信に先立ち、11月24日(水)に韓国・ソウル市内にて開かれた「GODIVA SHOW」の製作発表会では、日本でも人気のボーイズグループASTROのメンバー MJや、Brown Eyed Girlsのジェア、ガールズグループCAMILA出身のハン・チョイムなどバラエティに富んだ豪華パネリスト陣が登場し、視聴者の期待をより一層集めました。その他にも番組では、MOMOLANDのナンシー、キム・ヨンミョン、ユ・ジョンスン、GiantPink、チョ・ソンファら8名のパネリストが毎回登場し、“台本なし、編集なし、演出なし”がモットーの「GODIVA SHOW」をさらに盛り上げます。

視聴者の選択次第で、参加者の人生が大きく左右されるリアルサバイバル観察バラエティ「GODIVA SHOW」は、Amazon Prime Videoにて12月17日(金)0時頃からスタートいたします。

「GODIVA SHOW」予告編：<https://krtv.jp/ch/godivashow>



ユ・ジョンソン © @sgcent



GiantPink © @sgcent



ジェア © @sgcent



キム・ヨンミョン © @sgcent



ハン・チョイム © @sgcent



MJ(ASTRO) © @sgcent



チョ・ソンファ © @sgcent

※写真ご使用の際は「© @sgcent」のクレジット表記をお願い致します。

- 作品概要

タイトル：「GODIVA SHOW」

配信開始日：2021年12月17日（金）

※配信日は、上記を予定しておりますが、状況により変更となる可能性もございます。

話数：全30話/ 毎週金曜日 0時頃～日本初・独占配信

出演者：ソ・ヘユン、イ・ハピョン、ク・ハヨン、イ・ヨンソン、ピョン・カンユン、カン・ウン、ファン・インヘ、ソン・ヒョンチャン、チャ・セヨン、ノ・ヒグク、チャ・ユ、キム・ヒョンジュン

パネリスト：キム・ヨンミョン、ジェア(Brown Eyed Girls)、ハン・チョイム、ユ・ジョンスン、GiantPink、ナンシー(MOMOLAND)、チョ・ソンファ、MJ(ASTRO)

製作：SGCエンターテイメント

コピーライト：© @sgcent

公式サイト：<https://godivashow.brokore.com>

公式Twitter：[@GodivaShow_JP](https://twitter.com/GodivaShow_JP) (https://twitter.com/GodivaShow_JP)

• 視聴方法

月会費500円または年会費4900円でAmazonプライム会員に登録すると会員特典として視聴可能。

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000006.000089615.html>

株式会社インタラクティブメディアミックス(IMX)のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/89615

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社インタラクティブメディアミックス 広報担当：木村

メールアドレス：press-imx@brokore.com FAX：03-5447-8501